



# LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

El o la Lic. en Negocios y Mercadotecnia es un profesionista capacitado para gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente así como evaluar unidades de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

INGLÉS I  
DESARROLLO HUMANO Y VALORES  
MERCADOTECNIA  
MATEMÁTICAS  
INFORMÁTICA  
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL  
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

INGLÉS II  
HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS  
ESTADÍSTICA I  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
ECONOMÍA

### TERCER CUATRIMESTRE

INGLÉS III  
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES  
LEGISLACIÓN COMERCIAL  
ESTADÍSTICA II  
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I  
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO  
PROYECTO INTEGRADOR I

### CUARTO CUATRIMESTRE

INGLÉS IV  
ÉTICA PROFESIONAL  
MEZCLA PROMOCIONAL  
DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA  
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
GESTIÓN DE VENTAS  
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

### QUINTO CUATRIMESTRE

INGLÉS V  
LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO  
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN  
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS  
MERCADOTECNIA DIGITAL I  
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA  
PROYECTO INTEGRADOR II

### SEXTO CUATRIMESTRE

+ESTADÍA EMPRESARIAL  
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

INGLÉS VI

### OCTAVO CUATRIMESTRE

INGLÉS VII

### NOVENO CUATRIMESTRE

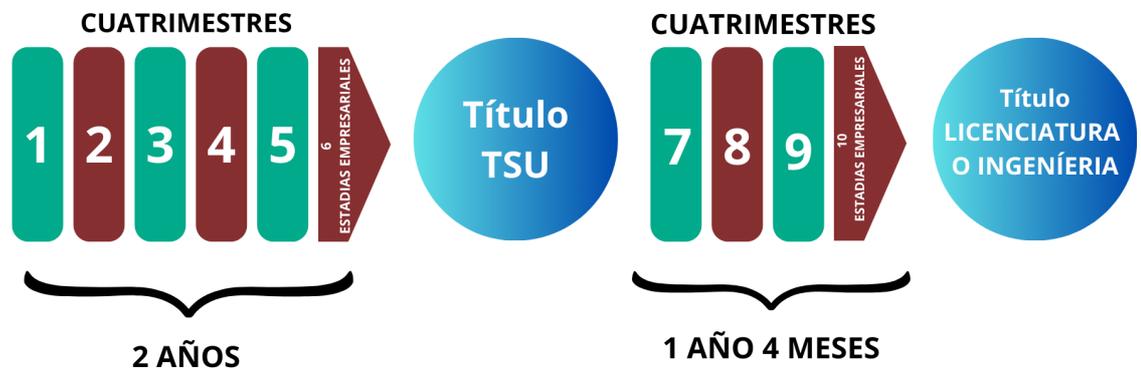
INGLES VIII

### DÉCIMO CUATRIMESTRE

ESTADÍA EMPRESARIAL

|  |                                 |   |  |
|--|---------------------------------|---|--|
| HABILIDADES GERENCIALES                    | MERCADOTECNIA DIGITAL II        | CULTURA EMPRENDEDORA                      | LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA |
| ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS        | INTELIGENCIA DE MERCADOS        | CADENA DE SUMINISTROS                     |  |
| MERCADOTECNIA INTERNACIONAL                | GESTIÓN DE LA CALIDAD           | PLAN DE NEGOCIOS                          |  |
| DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS             | INTELIGENCIA FINANCIERA         | COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA |  |
| TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | DERECHO CORPORATIVO                       |  |
| PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO      | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO      | PROYECTO INTEGRADOR III                   |  |

## MODELO EDUCATIVO UNIVERSIDADES TECNICAS



\*Programas avalados por la Secretaría de Educación del Estado de Coahuila.

Universidad Tecnológica de Parras de la Fuente
 @utParras
 842 422 33 13

20 de Noviembre 100, José G. Madero, 27989 Parras de la Fuente, Coah.

